

Next Generation Media



19. September 2006

13:00 - 18:00

Telekom Austria AG

Lassallestraße 9a, 1020 Wien

Österreichs Multimedia Business auf dem Weg in die digitale Zukunft

Branchen Talk veranstaltet vom Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit in Kooperation mit Telekom Austria AG im Rahmen der Multimedia & e Business Staatspreis Gala 2006

Next Generation Media

Erstmals findet im Rahmen der Verleihung des Staatspreises für Multimedia & e-Business ein Business Talk zum Thema "Next Generation Media: Österreichs Multimedia Business auf dem Weg in die digitale Zukunft" statt. Ziel ist es neben der Präsentation von best-practice ein Diskussionsforum zu schaffen welches Trends, Perspektiven und neue Herausforderungen der Multimedia & e-Business Branche beleuchtet und der österreichischen Wirtschaft einen wegweisenden Input zur besseren Nutzung von e-Business liefert.

Trendthema Nummer Eins ist dabei Web 2.0 und Social Software. Im Rahmen von zwei Expertenpanels werden die Herausforderungen, Möglichkeiten und die Sinnhaftigkeit des Einsatzes von Social Software in Unternehmen kritisch beleuchtet und diskutiert. Zweiter Schwerpunkt ist eine Bestandsaufnahme des Kreativpotentials in Österreich und dessen Förderung durch Wettbewerbe wie den Staatspreis für Multimedia & e-Business. Als best-practice Beispiele werden die nominierten Projekte zum Staatspreis 2006 im Foyer ausgestellt. Anschliessend an den Business Talk findet im Wiener Konzerthaus die feierliche Verleihung des Staatspreises 2006 statt.

Web 2.0 und Multimedia – Wie verändern Web 2.0 und Social Software die Medien?

Sind Blogs die Parallelwelt zu journalistischen Artikeln? Sicher ist, Blogs bieten eine neue Publizität: direkt, subjektiv und aktuell kommunizieren Blogs Inhalte die nicht in den Massenmedien zu finden sind. Welche Herausforderungen ergeben sich daraus für die Medien und wie lässt sich Social Software von Medien abseits von Postings sinnvoll nutzen? Über diese Fragen diskutieren Vertreter der österreichischen Medienlandschaft, deutscher Onlinemedien und Mitglieder der Open Community.

Web 2.0 und e-Business – Welche Bedeutung hat Web 2.0 und Social Software für Unternehmen

Open Source und Web 2.0 (oder bereits Web 3.0?) sind weiterhin Themenführer, wenn es um Softwareentwicklung, Innovation und den Einsatz neuer Technologien im Unternehmensbereich geht. Nicht um eine Begriffsklärung, sondern um eine praxisorientierte Analyse der Einsatzmöglichkeiten geht es in diesem Panel. Über Nutzen, Chancen und Fallstricke diskutieren Vertreter aus den Bereichen Consulting, Unternehmensführung und Open Community.

Die besten Österreichs? – Wie sinnvoll sind Wettbewerbe? Eine Bestandsaufnahme des Kreativpotentials

Ziel des Staatspreises für MM & e-Business ist die Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit, die Förderung der MM & e-Business Branche und die Schaffung eines Benchmark für Qualität & Kreativität im Multimediabereich. In Zeiten der Wettbewerbsinflation stellt sich der Staatspreis als einziger offizieller österreichischer MM & e-Business Wettbewerb der Diskussion, wie sinnvoll sind Wettbewerbe und was bedeuten sie für ein kleines Land wie Österreich? Es diskutieren Vertreter aus dem Bereich staatliches Förderwesen, der Agenturbranche, Gewinner und Sponsoren des Staatspreises.

Next Generation Media

Programm

13:00 - 13:15

Begrüßung

Gernot Schieszler, CFO Wireline Telekom Austria
Peter A. Bruck, Staatspreisbeauftragter des BMWA für Multimedia & e-Business

13:15 - 14:30

Web 2.0 und Multimedia – Wie verändern Web 2.0 und Social Software die Medien?

Rainer Grünwald, Chefredakteur e-Media
Markus Raith, Geschäftsführer Teleport - Vorarlberg Online
Dieter Rappold, Geschäftsführer Agentur Knallgrau, twoday.net und Blogr.com
Alexander Wrabetz, Kaufmännischer Direktor ORF

Moderation: Elisabeth Gardavsky, Nachrichtenchefin Kurier online

15:00 - 16:15

Web 2.0 und e-Business – Welche Bedeutung hat Web 2.0 und Social Software für Unternehmen in Österreich?

Thomas N. Burg, Gründer Social Software Lab
Albert Felbauer, Sprecher der Geschäftsführung und CEO Österreich / CEE Siemens Business Services GmbH
Bruno Haid, Leitung Strategie system one
Stefan Tweraser, Leiter Marketing Retail Telekom Austria

Moderation: Thomas Loser, Redakteur Horizont

16:45 - 18:00

Die besten Österreichs? – Wie sinnvoll sind Wettbewerbe? Eine Bestandsaufnahme des Kreativpotentials in Österreich

Carina Felzmann, Vorsitzende arge creativwirtschaft austria
Markus Hübner, Staatspreisgewinner 2003 / Swarovski Birding
Jörg Spreitzer, Geschäftsführer OgilvyOne und OgilvyInteractive
Michael Wagenhofer, Geschäftsführer kaufmännischer Bereich ORS
Virgil Widrich, CEO checkpointmedia Multimediaproduktionen AG

Moderation: Christian Czaak, Herausgeber economy

18:00

Ortswechsel

ins Wiener Konzerthaus, Lothringerstrasse 20, 1030 Wien zur Staatspreisgala 2006

19:00

VIP Empfang Staatspreis Gala

20:00

Beginn Multimedia & e-Business Staatspreis Gala 2006

Next Generation Media

Veranstalter



Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit



Telekom Austria AG

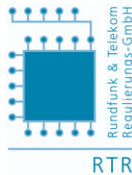
Sponsoren & Partner



DIGITALES ÖSTERREICH



ORACLE®



Schausberger

Großdruckerei · Kartonagen · Faltschachteln · Wellpappe
Member of MAYR-MELNHOF PACKAGING

Sony DADC



Medienpartner



HORIZONT

KURIER

Organisation

Staatspreis Sekretariat für Multimedia und e-Business
c/o ICNM - International Center for New Media
Moosstraße 43a, 5020 Salzburg
T: 0662.630408.0 F: 0662.630408.22

www.multimedia-staatspreis.at