
KICK OFF für den Staatspreis Multimedia & e-Business 08

Wichtigster Branchenwettbewerb startet am 3. März. Online Communities, Web 2.0 und Social Networks stehen im Fokus der diesjährigen Sonderkategorie

➤ **6 Kategorien + 1 Sonderkategorie + 2 Spezialpreise**

Die **sechs Staatspreiskategorien** sind: Kultur, Unterhaltung und Spiele / Lernen, Information und Journalismus / Tourismus, Gesundheit und Soziale Dienste / e-Commerce und Kundenbindung / e-Marketing und Unternehmenspräsentation / e-Government und öffentliche Dienste. Mit der Sonderkategorie 08 „Online Communities, Web 2.0 und Social Networks“ sucht der Staatspreis Multimedia & e-Business Best Practise und Vorzeigeprojekte, die demonstrieren welche Vorteile und Chancen interaktive Anwendungen bieten. Dr. Peter A. Bruck, Beauftragter des BMWA für den Staatspreis Multimedia & e-Business, ist überzeugt das Web 2.0 Erfolgchancen bietet: „Es geht immer darum wie man diese Technologien einsetzt. Der Staatspreisträger 2007 edelwiser hat mit seinem interaktiven Skidesign eindrucksvoll gezeigt, wie man einen erkennbaren Mehrwert schaffen kann. Für den Kunden und folglich für das Unternehmen. Und der große Erfolg gibt diesem Konzept recht.“ Mit dem **Förderpreis** – „Talent trifft Markt“ werden vorrangig StudentInnen und ErstproduzentInnen aufgerufen, ihre Projekte einzureichen - zu gewinnen gibt es 3.000.- Euro Preisgeld – gestiftet von der Österreichischen Computergesellschaft (OCG). Der **Innovationspreis** - „Die Zukunft des digitalen Rundfunks“ - fördert speziell innovative Projekte die sich noch in der Entwicklungsphase befinden. Auch hier winken 3.000.- Euro als Startkapital für die Projektrealisierung. Der Innovationspreis wird in Kooperation mit der Rundfunk- und Telekom Regulierungsbehörde (RTR) ausgeschrieben

➤ **Kick off des Staatspreises am e-day der WKO**

Ab 3. März läuft die Ausschreibung zum Staatspreis Multimedia & e-Business des Bundesministeriums für Wirtschaft und Arbeit. Bis 02. Juni haben Agenturen, Multimediaproduzenten, Kreative und Auftraggeber Zeit ihre Arbeiten online einzureichen. Der offizielle Kick-off findet am **6. März 2007 (11:30-12:00)** im Rahmen des e-Day der Wirtschaftskammer Österreich statt. Am Stand des Staatspreises gibt es alle relevanten Informationen zur Einreichung und zu den Beurteilungskriterien. Auch der aktuelle STP Guide – mit allen Gewinnern, Einreichern und Nominierten des letzten Jahres - liegt auf.

➤ **Der Staatspreis immer im Trend**

Seit 1997 prämiert der Staatspreis Multimedia & e-Business des Bundesministeriums für Wirtschaft und Arbeit Produkte, die Kreativität, Innovation und Qualität vereinen. Im Mittelpunkt steht dabei der Mehrwert für die Nutzerin/den Nutzer, der sich durch den Einsatz von Multimedia und e-Business Tools ergibt. Der Staatspreis wendet sich an MultimediaproduzentInnen, Agenturen, Institutionen, Organisationen, KMUs und Privatpersonen. Unternehmensgröße oder Budgethöhe spielen keine Rolle. Neben der Anpassung der Kategorien, reagiert der Staatspreis mittels einer jährlich wechselnden Sonderkategorie auf aktuellen Trends im Multimedia & e-Business Sektor.

Daten:

KICK OFF	06. März 08 / 11:30-12:00 e-Day der WKO / 9:00-18:00 (STP Stand) Hofburg, 1010 Wien, Eingang Heldenplatz
EINREICHFRIST	03. März – 02. Juni 08 Online einreichen unter http://www.multimedia-staatspreis.at
STP JURY	27. - 29. Juni 08 Auswahl der Gewinner durch eine Expertenjury Bekanntgabe der Nominierten ab Mitte August
STP GALA	23. September 08 Wiener Konzerthaus, Mozartsaal Lothringerstrasse 20 1030 Wien

Veranstalter des Staatspreises Multimedia & e-Business ist das Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit. Organisiert wird der Staatspreis vom Internationalen Centrum für neue Medien (ICNM). Das ICNM ist eine NPO mit dem Fokus auf die Auswahl und Bewerbung von qualitativ hochwertigen interaktiven Medieninhalten.

Unterstützt wird der Staatspreis von Alcatel-Lucent, Oracle, Österreichische Computergesellschaft (OCG), der Rundfunk- und Telekom Regulierungsbehörde (RTR) und WKO. Den Sachspensoren Schausberger Druckerei und Sony DADC sowie zahlreichen Medien- und Netzwerkpartnern.

Rückfragehinweis:

Mag.(FH) Anja Weiler
Projektleiterin
T: +43.662.63.04.08 DW33
weiler@icnm.net

Mag. Erika Leitinger
Presse & PR
T: +43.662.63.04.08 DW42
leitinger@icnm.net

Staatspreis Sekretariat
c/o ICNM - International Center for New Media
Moosstrasse 43a, A-5020 Salzburg

Alle Informationen finden Sie auf: <http://www.multimedia-staatspreis.at>