

---

## **ES ZAHLT SICH AUS. SECOND CALL ZUM STAATSPREIS MULTIMEDIA & E-BUSINESS 08**

**Noch bis 2. Juni 08 kann zu Österreichs Multimedia Preis online eingereicht werden. In sechs Kategorien, einer Sonderkategorie und zwei Spezialpreisen werden die besten Produkte der Branche gesucht.**

### ➤ **Auszeichnung zeigt konkrete Wirkung am Markt**

Intention des Multimedia & e-Business Staatspreises ist die Förderung der heimischen Branche. Erklärtes Ziel des BMWA sind dabei die messbaren Auswirkungen für den Preisträger am Markt. Vorjahressieger Erwin Werdenigg von edelwiser skidesign bestätigt das positive Echo, „Neben der starken öffentlichen und verkaufsfördernden Wirkung durch zahlreiche Presseberichte sowie Einladungen zu Veranstaltungen und Konferenzen, gibt die Auszeichnung wichtige Signale an Förderstellen, die uns unterstützen und durch den Staatspreis eine Bestätigung ihrer Entscheidung erhalten haben.“ Weiters hebt Erwin Werdenigg die nicht zu unterschätzende Wirkung auf die Motivation des Teams, die Forschungspartner und nicht zuletzt den Preis als idealen Anknüpfungspunkt für Gespräche mit zukünftigen Investoren hervor. Bereits im Winter 07/08 konnten erste Marketing- und Verkaufsaktivitäten auf dem US-Markt gesetzt werden, die nach Meinung des Skiherstellers ohne den Gewinn des Awards sicherlich so rasch nicht stattgefunden hätten.

### ➤ **Neue Sonderkategorie prämiert Communities und Social Networks**

Neben den sechs klassischen Staatspreiskategorien gibt es dieses Jahr wieder einen an die aktuellen Trends und Entwicklungen des Marktes angepassten Schwerpunkt. 2008 sucht das BMWA mit „Online Communities, Web 2.0 und Social Networks“ Projekte die Web 2.0 und interaktive Tools gekonnt einsetzen um dem User damit einen tatsächlichen Mehrwert verschaffen. „Mit dem Thema der diesjährigen Sonderkategorie haben wir genau den Trend erfasst“, ist sich Multimedia Beauftragter des BMWA Dr. Peter A. Bruck sicher. „Ich denke es ist jetzt der richtige Zeitpunkt diese Anwendungen zu prämiieren, denn die Branche hat bereits die ersten Erfahrungen gemacht und kann nun kreativ und effizient damit umgehen.“

### ➤ **Die Spezialpreise suchen Innovation und junge Talente**

Abseits von Marktdruck und Umsatzzahlen ist Platz für Kreativität und Innovation. Aus diesem Grund wurden der Innovationspreis und der Förderpreis ins Leben gerufen. Für die Realisierung der Produkte gibt es für den jeweils 3.000.- Euro Starkapital zu gewinnen. Der Innovationspreis, in Kooperation mit der RTR ausgeschrieben, sucht Pilotprojekte und noch nicht am Markt befindliche Anwendungen im Bereich des digitalen Rundfunks. Einreichende Studenten fördert die RTR mit einem Zuschuss zur Einreichgebühr. Der Förderpreis „Talent trifft Markt“ wendet sich an junge Talente und Erstproduzenten und gibt ihnen die Chance ihre Produkte von Experten evaluieren zu lassen und sich der Branche zu präsentieren.

**Daten:**

**EINREICHFRIST**

**03. März – 02. Juni 08**

Online einreichen unter  
<http://www.multimedia-staatspreis.at>

**STP JURY**

**27. - 29. Juni 08**

Auswahl der Gewinner durch eine Expertenjury  
Bekanntgabe der Nominierten ab Mitte August

**STP GALA**

**23. September 08**

Wiener Konzerthaus, Mozartsaal  
Lothringerstrasse 20  
1030 Wien

---

Veranstalter des Staatspreises Multimedia & e-Business ist das Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit. Organisiert wird der Staatspreis vom Internationalen Centrum für neue Medien (ICNM). Das ICNM ist eine NPO mit dem Fokus auf die Auswahl und Bewerbung von qualitativ hochwertigen interaktiven Medieninhalten.

Unterstützt wird der Staatspreis von Alcatel-Lucent, Oracle, Österreichische Computergesellschaft, der Rundfunk- und Telekom Regulierungsbehörde (RTR) und Wirtschaftskammer Österreich (WKO). Den Sachspensoren Schausberger Druckerei und Sony DADC sowie zahlreichen Medien- und Netzwerkpartnern.

---

**Rückfragehinweis:**

Mag.(FH) Anja Weiler  
Projektleiterin  
T: +43.662.63.04.08 DW33  
[weiler@icnm.net](mailto:weiler@icnm.net)

Mag. Erika Leitinger  
Presse & PR  
T: +43.662.63.04.08 DW42  
[leitinger@icnm.net](mailto:leitinger@icnm.net)

Staatspreis Sekretariat  
c/o ICNM - International Center for New Media  
Moosstrasse 43a, A-5020 Salzburg

Alle Informationen finden Sie auf: <http://www.multimedia-staatspreis.at>